



**Профессиональное образовательное учреждение
«Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»
(ПОУ «КПОТ»)**

454111, г. Челябинск, ул. Комсомольская, 136 тел.: +7-922-011-22-11,
+7 (351) 750-30-70 e-mail: kpiot@kpiot.ru сайт: kpiot.ru

УТВЕРЖДАЮ
Директор ПОУ «КПОТ»
_____ Королева Л.А.
«29» августа 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о мастер-классе**

Челябинск, 2025

УТВЕРЖДЕНО:

Приказ директора

№ 329 от «29» августа 2025 г.

Протокол Педагогического совета

№ 1 от «29» августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНО:

Протокол Учебно-методического совета

№ 1 от «27» августа 2025 г.

Протокол Студенческого совета

№ 1 от «27» августа 2025 г.

Протокол Совета родителей

№ 1 от «27» августа 2025 г.

1 Общие положения

1.1 В современных условиях педагог-мастер – это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, знающий особенности экспериментальной работы, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации.

Педагогу-мастеру важно уметь эффективно представлять свой опыт, профессионально транслировать его как можно большему количеству, коллег и обучающихся, таким образом, развиваясь. Одной из форм трансляции педагогического опыта и является мастер-класс.

1.2 Мастер-класс рассматривается как средство передачи педагогом-мастером концептуальной и практической сторон собственной системы работы в рамках методики преподавания и/или авторских технологических методик, предполагающей комплекс методических приемов, педагогических действий, которые присущи именно этому педагогу, непосредственно от «педагога-мастера» к «педагогам-ученикам».

1.3 Мастер-класс – это одна из эффективных форм распространения передового педагогического опыта. Формула мастер-класса: успешная технология + компетентный специалист + доступность для коллег, обучающихся + интерактивность = мастер класс.

1.4 Проведение мастер-классов в ПОУ «КПОТ» (далее – Колледж) осуществляется в соответствии с планом работы заведующих отделений колледжа.

1.5 Мастер-класс отличается от всех других форм передачи опыта тем, что дает возможность тут же попробовать новый прием (способ, средство) и получить отзыв от других педагогов.

1.6 Мастер-класс отражает умение педагога проектировать успешную деятельность обучающихся, создает условие для роста педагогического мастерства на основе рефлексии собственного педагогического опыта.

2 Цели и задачи мастер-класса

2.1 Цель проведения мастер-классов состоит в том, чтобы создать условия для полноценного проявления и развития педагога в образовательном процессе.

2.2 Задачи мастер-класса:

- обобщение опыта работы педагога по определенной проблеме;
- передача педагогом своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности и авторских технологий;
- совместная отработка методических подходов педагогов и приёмов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и в формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.
- популяризация инновационных идей, технологий, находок педагогических работников;
- повышение уровня профессиональной компетентности участников мастер-класса;
- формирование индивидуального стиля творческой деятельности каждого участника мастер-класса.

3 Организация и содержание мастер-класса

3.1 Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. При проведении мастер-класса могут использоваться следующие формы работы:

- лекция;
- практическое занятие;
- интегрированное (лекционно-практическое) занятие.

3.2 Тематика мастер-классов может включать в себя:

- обзор актуальных проблем и технологий;
- различные аспекты и приемы использования технологий;

- авторские методы применения технологий на практике;
- технологии в конкретных задачах.

3.3 В ходе мастер-класса участники:

- изучают разработки по теме мастер-класса;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- участвуют в обсуждении проблематики методики проведения мастер-класса.

3.4 Цель проведения конкретного занятия определяется педагогом, проводившим мастер-класс, в зависимости, от того, что он будет показывать.

Это может быть:

- показ программы деятельности, образовательной программы, программы самообразования и т.п.;
- показ отдельных форм работы, которые использует в своей деятельности педагог;
- показ отдельных методов работы по методике преподавания и технологии;
- показ инновационных моментов деятельности;
- показ авторских технологических методик.

3.5 Функции мастер-класса:

- обучение всех участников конкретным навыкам из тех, что составляют основу педагогического опыта;
- активизация познавательной деятельности всех участников работы мастер-класса;
- повышение уровня теоретической и методической подготовки всех участников мастер-класса и мотивации их осознанной деятельности.

3.6 Педагог раскрывает участникам мастер-класса свою авторскую систему обучения (технологии) работы по своей дисциплине и/или процессу.

3.7 Результатами работы мастер-класса могут стать виды продукции:

- сборник творческих работ педагогов (программ, методических пособий);
- раздаточный и/или визуальный материал для занятий;
- методические разработки форм обучения и воспитания;
- формирование педагогических технологий;

- программы курсов повышения квалификации, семинаров, практикумов;
- положения о творческих и массовых мероприятиях, сценарии массовых мероприятий.

4 Делопроизводство по проведению мастер-класса

4.1 Ответственными за организацию и реализацию проведения мастер-классов Колледжа являются заведующие отделениями, контроль за обеспечением методического сопровождения осуществляет Методический отдел.

4.2 Реализация мастер-класса осуществляется по плану работы отделения Колледжа, который утверждается на один учебный год.

4.3 Мастер-класс может проводиться в рамках профессиональных декад отделения. Мастер-класс может проводиться только для преподавателей Колледжа, а также с приглашением преподавателей других учебных заведений среднего профессионального образования, иных организаций, обучающихся.

4.4 По результатам проведения мастер-класса даются рекомендации по использованию (распространению) данного опыта педагогической работы.

4.5 Отчетная документация по мастер-классу в виде электронного документооборота хранится у заведующих отделением Колледжа и формируется для итоговых результатов выполнения плана-графика (форма отчетной документации приведена в приложении 1), копии электронных документов предоставляются в методический отдел.

4.6 К отчету прилагаются необходимые наглядные материалы, демонстрирующие проведение мастер-класса (фотографии, презентация и т.п.) (при наличии).

ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ МАСТЕР-КЛАССА

по теме _____

отделение _____

Место проведения: _____

Педагог, проводивший мастер-класс _____

ФИО, должность по отделению, наличие ученой степени, звания

Общее количество участников: _____.

Из них:

с отделения: _____;

с Колледжа: _____;

с других образовательных организаций: _____;

с иных организаций: _____.

Представители образовательных организаций, иных организаций

Краткая характеристика мастер-класса (Цель, задачи, план) _____

Выводы и рекомендации: _____

Визуальные материалы прилагаются.