



Профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»  
(ПОУ «КПОТ»)

УТВЕРЖДЕНО:



Директор

Л.А. Королева

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по основной профессиональной образовательной программе  
среднего профессионального образования  
(программе подготовки специалистов среднего звена)

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Челябинск, 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО:

Протокол Педагогического совета  
№ 1 от «31» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Протокол Учебно-методического совета  
№ 1 от «29» августа 2023 г.

Протокол Студенческого комитета  
№ 1 от «29» августа 2023 г.

Протокол Родительского комитета  
№ 1 от «29» августа 2023 г.

Программа государственной итоговой аттестации разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта, рабочего  
учебного плана по специальности среднего профессионального образования  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

**II. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГИА**

**III. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА**

**IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА**

**V. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГИА ДЛЯ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ, ИМЕЮЩИХ ОТКЛОНЕНИЯ В СОСТОЯНИИ  
ЗДОРОВЬЯ, ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ И ИНВАЛИДОВ**

**VI. ПРИЛОЖЕНИЯ**

## **I ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

1.1 Программа государственной итоговой аттестации по образовательной программе среднего профессионального образования (программе подготовке специалистов среднего звена) **54.02.01 Дизайн (по отраслям)** устанавливает процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся (далее – ГИА), завершающей освоение образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (программам подготовки специалистов среднего звена/программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих), утвержденным приказом директора ПОУ «КПОТ» № 237 от 31.08.2023 г.

1.2 Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования и требованиям примерной программы.

1.3 Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломной работы.

1.4 В соответствии с рабочим учебным планом по 54.02.01 Дизайн (по отраслям) объем времени на подготовку и проведение ГИА составляет 6 недель, из них:

- 4 недели - на подготовку к ГИА,
- 2 недели - на проведение ГИА.

1.5 Срок проведения ГИА устанавливается в соответствии с календарным учебным графиком и утверждается приказом директора Колледжа.

## **II ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГИА**

2.1 Для проведения государственной итоговой аттестации в Колледже создается государственная экзаменационная комиссия (далее – ГЭК), состав которой утверждается приказом директора колледжа. Председатель ГЭК утверждается приказом Министерства образования и науки Челябинской области.

Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов от числа лиц, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов, голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания приказом директора утверждается расписание государственных аттестационных, в котором указываются даты, время, номер группы и место проведения государственных аттестационных испытаний, которое доводится до сведения обучающихся, членов ГЭК и апелляционной комиссии, руководителей дипломных работ.

## 2.2 Порядок организации и проведения защиты дипломной работы

Тематика дипломных работ определяется Колледжем, она должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу.

Закрепление за выпускниками тем дипломных работ, назначение руководителей осуществляется приказом директора Колледжа. Распределение тем дипломных работ среди обучающихся осуществляет заведующий отделением на основании их письменных заявлений.

По утвержденным темам разрабатываются индивидуальные задания для каждого выпускника. Задания рассматриваются и подписываются руководителем ДР и утверждаются заместителем директора по учебно-методической работе.

На этапе подготовки к государственной итоговой аттестации подготавливаются следующие документы для обеспечения работы ГЭК:

- приказ о составе государственной экзаменационной комиссии (ГЭК);
- приказ о составе апелляционной комиссии;
- приказ о закреплении тем дипломных работ;
- сводная ведомость итоговых оценок за весь период обучения;
- приказ о допуске к государственно итоговой аттестации;
- график защиты ДР;
- бланки протоколов заседаний ГЭК;
- бланки протоколов заседания апелляционной комиссии.

Руководство подготовкой и защитой дипломной работы.

Руководитель дипломной работы:

- разрабатывает индивидуальные задания по выполнению ДР;
- оказывает помощь выпускнику в разработке плана ДР;
- совместно с выпускником разрабатывает индивидуальный график выполнения ДР;
- консультирует закрепленных за ним выпускников по вопросам содержания и последовательности выполнения ДР;
- оказывает выпускнику помощь в подборе необходимой литературы;
- осуществляет контроль за ходом выполнения ДР в соответствии с установленным графиком;
- оказывает выпускнику помощь в подготовке презентации и выступления на защите ДР;
- подготавливает отзыв на ДР.

Основные функции рецензента дипломной работы включают в себя:

- предоставление рецензии на выпускную квалификационную работу с соблюдением установленных требований (Приложение 5).

Содержание рецензии доводится до сведения обучающегося не позднее, чем за день до защиты ДР. Внесение изменений в ДР после получения рецензии не допускается. Заместитель директора по учебно-методической работе при наличии положительного отзыва руководителя и рецензии решает вопрос о допуске выпускника к защите и передает ДР в ГЭК.

Защита дипломной работы.

К защите ДР допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности в полном объеме выполнившие учебный план. Защита дипломной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации во время ее проведения, запрещается иметь при себе и использовать средства связи. На защиту дипломной работы отводится до 20 минут на одного выпускника.

Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает:

- чтение отзыва и рецензии;
- доклад выпускника (не более 10 минут);

- вопросы членов комиссии;
- ответы выпускника на вопросы членов ГЭК.

Во время доклада обучающийся должен использовать подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения ДР, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.

При определении окончательной оценки при защите дипломной работы учитываются:

- доклад выпускника;
- ответы на вопросы;
- оценка рецензента;
- отзыв руководителя.

Выпускник вправе аргументированно защищать дипломную работу в случае отрицательного отзыва или рецензии. Результаты защиты ДР обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о среднем профессиональном образовании.

### **III ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА**

3.1 Результаты освоения ОПОП СПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы 54.02.01 Дизайн (по отраслям) у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам деятельности:

- Разработка художественно- конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно- пространственных комплексов:

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика.

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

- Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале:

ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.

ПК 2.2. ПК 2.2. Выполнять технические чертежи.

ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).

ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.

ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

- Контроль за изготовлением изделий на производстве в части соответствия их авторскому образцу:

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.

ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов.

- Организация работы коллектива исполнителей:

ПК 4.1. Планировать работу коллектива.

ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.

ПК 4.4. Осуществлять приём и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.

- Выполнение работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ»:

ПК 5.1. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

ПК 5.2. Создавать графические дизайн-макеты на основе технического задания.

ПК 5.3. Контролировать качество выполненных работ.

### 3.2 Требования к оформлению дипломной работы

Рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры дипломной работы:

1. Титульный лист ДР;
2. Задание на дипломную работу;
3. Рецензия;
4. Отзыв руководителя на дипломную работу;
5. Нормоконтроль;
6. Содержание дипломной работы;

До раздела «Содержание» страницы не нумеруются.

7. ВВЕДЕНИЕ (начало нумерации)

8. Главы 1, 2, 3.....(слова «Глава не пишется»)

9. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

10. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ (сквозная нумерация страниц)

11. ПРИЛОЖЕНИЯ (входят в общий объем нумерации).

Изложение текста и оформление дипломных работ (в дальнейшем ДР) выполняют в соответствии с требованиями ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ и с учетом рекомендаций локальных нормативных актов профессиональной образовательной организации.

Дипломная работа оформляется на стандартных листах бумаги формата А4 (210х297мм).

Унифицированные требования, предъявляемые к оформлению дипломных работ, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Унифицированные требования к оформлению дипломной работы

№	Объект унификации	Параметры унификации	
		3	4
1.	Формат листа бумаги	А4	выравнивать «по ширине»
2.	Размер шрифта	14 пунктов	
3.	Название шрифта	Times New Roman	
4.	Междустрочный интервал	Полуторный	
5.	Кол-во строк на странице	28–30 строк (1800 печатных знаков)	
6.	Абзац	1,25 см (5 знаков)	
7.	Поля (мм)	Левое–30, верхнее и нижнее – 20, правое – 15	

8.	Общий объем без приложений	От 20 до 25 страниц	
9.	Объем введения	2-3 стр. печатного текста	
10.	Объем основной части	15-20 стр. печатного текста	
11.	Объем заключения	2-3 стр. печатного текста	
12.	Нумерация страниц	Сквозная, в нижней части листа, посередине, арабскими цифрами, без точки, шрифтом Times New Roman, размером шрифта 14 пунктов. На титульном листе и СОДЕРЖАНИИ номер страницы не ставится	Нумерация ставится с Введения, и нумеруется как 3–ий (третий) лист
13.	Последовательность приведения структурных частей работы	Подшивается в работу: 1) Титульный лист 2) Задание на ДР; 3) Рецензия на ДР; 4) Отзыв руководителя; 5) Нормоконтроль; 2) Содержание 4) Введение 5) Основная часть 6) Заключение 7) Список использованных источников 8) Приложения	
14.	Оформление структурных частей работы	Каждая структурная часть ДР начинается с новой страницы. Наименования разделов, глав, параграфов печатаются шрифтом Times New Roman, размером 14 пунктов. Точка в конце наименования разделов: СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ, названия <b>ГЛАВ, Параграфов не ставится.</b> Названия глав, параграфов основной части размещаются после порядкового номера. Пункты и подпункты могут иметь только порядковый номер без заголовка, начинающийся с абзацного отступа. <b>ГЛАВЫ</b> должны иметь порядковые номера в пределах всей дипломной работы, обозначенные	Название разделов: <b>СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ</b> печатаются без абзацного отступа (без красной строки), с выравниванием по центру страницы. Название <b>ГЛАВ</b> печатается с абзацным отступом (красной строкой) – 1,25 см, <b>полужирным начертанием текста ПРОПИСНЫМИ (ЗАГЛАВНЫМИ) БУКВАМИ</b> с выравниванием по ширине страницы. Название <b>Параграфов</b> печатается с абзацным отступом (красной строкой) – 1,25 см, <b>полужирным</b>

		<p>арабскими цифрами без точки и расположенные с абзацного отступа. <b>Параграфы</b> должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера раздела и параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа точка <u>не ставится</u>.</p>	<p><b>начертанием текста, с Прописной (Заглавной) буквы</b>, с выравниванием по ширине страницы. Между названием раздела, главы, параграфом и текстом устанавливается <u>одинарный межстрочный интервал</u>, печатается <u>одна пустая строка</u>.</p>
15.	<p>Оформление ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА</p>	<p>Титульный лист заполняется в соответствии с Приложением 8. Титульный лист печатается на фирменном бланке Колледжа, который включает: фирменный логотип, полное и сокращенное название организации. Титульный лист содержит: тему дипломной работы, КОД и наименование специальности/профессии, Исполнителя, Руководителя. После наименований: Исполнитель, Руководитель ставится двоеточие. Тема ДР должна соответствовать (дословно) теме в Приказе об утверждении тем ДР. В нижней части титульного листа с выравниванием по центру страницы, ставится город и год защиты дипломной работы через запятую (Челябинск, 2023 г.)</p>	<p>Текст титульного листа печатается шрифтом Times New Roman, 14 кеглем, с одинарным межстрочным интервалом. Слова <b>ДИПЛОМНАЯ РАБОТА</b> печатаются <b>ПРОПИСНЫМИ (ЗАГЛАВНЫМИ) БУКВАМИ полужирным начертанием</b> без абзацного отступа (без красной строки) с выравниванием по центру страницы. Тема дипломной работы, печатается <b>ПРОПИСНЫМИ (ЗАГЛАВНЫМИ) БУКВАМИ полужирным начертанием</b>, без абзацного отступа (без красной строки) с выравниванием по центру страницы. Наименование дисциплины, специальности (профессии) печатаются строчными буквами, без абзацного отступа (без красной строки) с выравниванием по центру страницы. Наименования: Исполнитель, Руководитель, Дипломная работа защищена с оценкой – печатаются с выравниванием по левому краю страницы и отступом слева 8 см, между</p>

			наименованиями печатается <u>пустая строка</u> .
16.	Оформление СОДЕРЖАНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ включает в себя заголовки всех разделов, глав, параграфов и т.д., содержащихся в дипломной работе, с указанием номеров страниц. Названия <b>ГЛАВ</b> , <b>Параграфов</b> должны совпадать с порядком и названиями представленных в тексте <b>ГЛАВ</b> , в той же последовательности и соподчиненности. <b>Параграфов.</b> Название <b>ГЛАВЫ</b> начинается с номера, после которого точка <u>не ставится</u> , <b>Параграфы</b> нумеруются в пределах главы.	Названия РАЗДЕЛОВ, ГЛАВ, Параграфов и т.д. печатаются шрифтом Times New Roman, 14 кеглем, с выравниванием по левому краю страницы, без абзацного отступа (без красной строки), с полуторным межстрочным интервалом. Номера страниц должны соответствовать номерам страниц в тексте работы.
17.	Оформление ЗАКЛЮЧЕНИЯ	Логически последовательно излагаются основные теоретические и практические выводы и предложения, полученные в ходе проведенного исследования	Необходимо отразить итоги работы, ценность полученных результатов Выводы и предложения должны быть краткими и четкими.
18.	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ должен содержать не менее 25 источников, из них 60% учебных, учебно-методических и периодических источников литературы не должны быть старше 5 лет. Список использованных источников составляется согласно требованиям ГОСТа 2022	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ составляется в алфавитном порядке, с абзацным отступом (красной строкой) – 1,25 см. При использовании нормативных документов – нормативные документы ставятся в начале списка литературы в порядке важности документа. В основной части ДР обязательны ссылки на все указанные источники и нормативные документы. Например, [10, с.96], [1, ст.7].
19.	Наличие ПРИЛОЖЕНИЙ	ПРИЛОЖЕНИЯ – Вспомогательные материалы (рисунки, таблицы, схемы, справочная информация и т.п.).	Количество страниц приложений <u>не входит</u> в требуемый объем ДР. Страницы дипломной работы, включая

		<p>Приложения либо дополняют и иллюстрируют основной текст, либо разгружают его от второстепенной информации. Приложения нумеруются сквозной нумерацией, номер ставится после слова Приложение, точка после названия <u>не ставится</u>.</p>	<p>Приложения, нумеруются сквозной нумерацией. В тексте дипломной работы делаются <u>ссылки</u> на соответствующие приложения, следующим образом – Приложение 1. Название раздела ПРИЛОЖЕНИЯ и Приложение 1 печатаются на одной странице, далее каждое последующее Приложение печатается на новой странице. Между названием раздела ПРИЛОЖЕНИЯ и Приложение 1 – печатается пустая строка.</p>
20.	Оформление РИСУНКОВ	<p>Объекты ДР – чертежи, графики, схемы, рисунки, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки, принимаются за Рисунки. Рисунки следует располагать непосредственно после текста. Большие рисунки в ДР рекомендуется выноситься в Приложения. Рисунки, за исключением Рисунков, приведенных в Приложениях, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией: Рисунок 1. Рисунок каждого Приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения номер Приложения: Рисунок 1.3, где 1 – номер Приложения, 3 – номер рисунка в Приложении. Точка после названия Рисунка не ставится. Допускается нумеровать рисунки в пределах раздела ДР. В этом случае номер Рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера Рисунка, разделенных точкой: Рисунок 2.1</p>	<p>Рисунок размещается под текстом соответствующего абзаца, с выравниванием по центру страницы. Название рисунка печатается <u>под рисунком</u>, шрифтом Times New Roman, 14 кеглем, с выравниванием по центру страницы, без абзацного отступа (без красной строки), следующим образом: пишется с заглавной буквы слово Рисунок, ставится пробел, сквозной номер рисунка (арабскими цифрами – 1,2,3 и т.д.), пробел, затем тире, затем снова пробел, далее название рисунка с заглавной буквы, в конце <u>точка не ставится</u>.</p> <p>Рисунок 1 – Название рисунка</p> <p>В основной части ДР обязательны ссылки на все рисунки по тексту, пример: (Рисунок 1) или «в соответствии с рисунком 2», на все рисунки в Приложениях, пример: (Рисунок – 1.3) или «в соответствии с рисунком 1.3»</p>

21.	Оформление ТАБЛИЦ	<p>Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицы применяют для наглядности и удобства сравнения показателей. Каждая Таблица должна иметь номер (сквозная, по всей работе) и название (краткое, точное). Внесение в таблицу незаполненных граф и строк не допускается. Если таблица занимает более одной страницы, ее рекомендуется вынести в Приложение. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Наименование таблицы, при ее наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. На все таблицы в ДР должны быть ссылки. При ссылке следует печатать: (Таблица 1). Таблицы, за исключением таблиц Приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого Приложения обозначаются отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения Приложения. Если в ДР одна таблица, она должна быть обозначена: Таблица 1 или Таблица 1.1 (если она приведена в Приложении 1). Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела при большом объеме ДР. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: Таблица 2.3</p>	<p>Название Таблицы печатается над самой таблицей шрифтом Times New Roman, 14 кеглем, с выравниванием по ширине страницы, с абзацным отступом (красной строкой) – 1,25 см. После слова Таблица ставится пробел, сквозной номер таблицы (арабскими цифрами – 1,2,3 и т.д.), далее пробел, затем тире, затем снова пробел, далее название таблицы с Заглавной буквы, в конце <u>точка не ставится:</u> Таблица 1 – Название таблицы Содержание таблицы печатается шрифтом Times New Roman, 12 кеглем, без абзацного отступа (без красной строки), с одинарным межстрочным интервалом. Названия столбцов и строк таблицы следует печатать с Прописной буквы, а подзаголовки столбцов - со строчной буквы, если они составляют одно предложение с Названием, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце Заголовков и подзаголовков таблиц <u>точки не ставятся.</u> Названия заголовков и подзаголовков таблиц указывают в единственном числе. Название столбцов в таблице заполняется, с выравниванием сверху по середине. Название строчек в таблице заполняется с выравниванием сверху по левому краю.</p>
-----	-------------------	--	--

			Заполнение остального материала в таблице: цифровые данные – с выравниванием сверху по середине, текстовые данные – сверху по левому краю.
22.	Оформление ФОРМУЛ	<p>Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы / уравнения вставляется одна пустая строка. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:) или других математических знаков. На новой строке знак повторяется.</p> <p>Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки.</p>	<p>Формулы следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1), после номера формулы точка <u>не ставится</u>.</p> <p>Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзацным отступом (с красной строкой) 1,25 см.</p> <p>Ссылки в отчете на порядковые номера формул приводятся в скобках: в формуле (1). Формулы, помещаемые в Приложениях, нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения: (1.1).</p> <p>Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой: (3.1).</p>
23.	Оформление ПРЕЗЕНТАЦИЙ	Назначение – акцентировать внимание членов аттестационной комиссии на результатах, полученных студентом при выполнении ДР.	<p>Обязательно, не менее 10 слайдов</p> <p>Схемы, таблицы и другие основные материалы, присутствующие в работе. Не допускается представление на защиту</p>

		Помогает студентам во время защиты более конкретно и связано изложить содержательную часть своего доклада. (Слайды иллюстрированное дополнение к докладу)	слайдов, на которые обучающийся <u>не делает ссылок</u> в докладе.
24.	ДОКЛАД	5–7 минут <ul style="list-style-type: none"> <li>•Приветствие, объявление темы и Ф.И.О.</li> <li>•Актуальность, цель, задачи представить на слайде(ах) (не читать).</li> <li>•Объект, предмет – кратко охарактеризовать, представить на слайде(ах)</li> <li>•Выводы по практической части</li> <li>•Рекомендации по решению проблем</li> </ul>	<u>Четко и кратко</u> излагаются основные положения работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и <u>интересные результаты</u> , критические сопоставления и оценки. Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые в основном приводятся на слайдах.
25.	Процедура ПРЕДЗАЩИТЫ	На предзащиту представляют: 1.Сшитую на пружину ДР 2.Доклад 3.Презентация	Прохождение процедуры предзащиты является обязательным допуском студента к ЗАЩИТЕ ДР.
26.	Внешний вид	Внешний вид должен подчеркивать торжественность момента в жизни студента, отвечать правилам делового этикета. Форменная одежда, установленная в колледже.	Обязательно

Текст должен быть выполнен с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа. При выполнении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всему документу. В работе должны быть четкие, не расплывшиеся, одинаковые по цвету линии, буквы, цифры и знаки.

Повреждения листов работы, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, название изделий и другие собственные имена в работе приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать имена собственные и приводить названия организаций в переводе на язык работы с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия. Сокращение русских слов и словосочетаний в работе по ГОСТу.

### 3.3 Требования к содержанию дипломной работы

**Введение** должно включать ряд общеобязательных рубрик: актуальность темы; цель и задачи ДР; методы исследования. Завершается введение кратким анализом структуры работы.

**Актуальность темы** (почему это следует изучать?). Актуальность исследования рассматривается с позиции реализации дизайн-проекта и его практической значимости. В данном пункте необходимо раскрыть суть исследуемой проблемы и показать степень ее проработанности в различных научных исследованиях. Здесь же можно перечислить источники информации, используемые для работы над темой. Это обоснование выбора темы для исследования, раскрывает значимость данного-дизайн проекта. *Пример:* «Актуальность исследования заключается в том, что общественные организации, например, магазины сувенирной продукции, имея в арсенале огромное количество современных технологий, которые могли способствовать комфортному нахождению покупателей в помещении, очень редко используют их, считая это ненужным излишеством. Тем самым, теряются потенциальные покупатели, которым надоело, стоя ждать своей очереди, не иметь возможность приблизиться к очень небольшим витринам, потому что нет визуального обзора, на большее количество людей эта витрина не рассчитана, других способов увидеть товар в сувенирном магазине не предусмотрено. Таким образом, требуется создание новой концепции сувенирного магазина, которая будет основываться в первую очередь на нуждах покупателей».

**Цель исследования**(какой результат будет получен?). Цель должна заключаться в решении исследуемой проблемы путем ее анализа и практической реализации. Цель всегда направлена на объект. описание и реализация всего творческого процесса создания от эскиза до воплощения в макете..... (по теме).

*Пример:* «Цель исследования – создание визуального образа дизайн-проекта магазина сувенирной продукции в соответствие с современными техническими возможностями, эргономическими требованиями и эстетической составляющей интерьерного пространства».

**Объектом исследования** является современная концепция и визуальная среда проекта магазина сувениров.

**Предмет исследования** – дизайн-проект сувенирного магазина.

**Гипотеза** – современный дизайн магазина сувенирной продукции будет соответствовать техническим, эргономическим и эстетическим требованиям, что повысит его рекламную функцию, привлечет внимание целевой аудитории – посетителей музея, и поспособствует вливаю денежных средств в последующую модернизацию и развитие как самого сувенирного магазина, так и музея в целом.

Это возможно, если:

1. Будет разработана концепция по созданию нового визуального образа сувенирного магазина.
2. На основе концепции будет создан дизайн-проект.
3. Будет проведена апробация дизайн-проекта путем внедрения его в выбранный интерьер магазина сувенирной продукции.

**Задачи исследования** (что следует изучать?). Проблема исследования показывает нерешенную задачу или факторы, мешающие её решению. Определяется 1 - 2 терминами, это законченные промежуточные этапы исследования, позволяющие студенту в своей совокупности, реализовать поставленную в работе цель.

**Задачи исследования** должны найти свое отражение в составляемом рабочем плане исследования (решению одной или нескольких задач обычно посвящается один параграф в работе). В этой связи редакционная формулировка задач исследования близка по своей сути к названиям параграфов ДР.

Традиционно они формулируются в форме перечисления: описать..., выявить..., проанализировать..., обобщить..., разработать..., охарактеризовать... и т.д. Каждая из задач в отдельности представляет собой последовательный шаг исследователя в процессе продвижения к обозначенной цели.

*Пример:* «Поставленная цель реализуется посредством решения следующих **основных задач**:

1. Провести сбор и анализ исторической, искусствоведческой, строительной литературы и исследовать проектную документацию магазина сувенирной продукции;
2. Посетить сувенирные магазины известных музеев и выставочных комплексов в Сергиев Посаде и Москве;
3. Определить целевую аудиторию и ее потребности;

4. Разработать концепцию и визуальный образ магазина сувенирной продукции;

5. Выбрать подходящий реальный объект для разработки и внедрения созданной концепции;

6. Разработать чертежную документацию: выполнить поэтажное планирование помещений с определением зонирования, с расстановкой мебели, планами пола, потолка, электрикой, освещением, развертками стен, деталями сложных конструкций и так далее;

7. Провести трехмерную компьютерную визуализацию интерьера сувенирного магазина с нескольких основных точек зрения;

8. Осуществить авторский надзор за внедрением разработанного дизайн – проекта магазина сувенирной продукции на реальном объекте.

В рубрике методы исследования должны быть перечислены приемы и способы, которые использовались автором работы в процессе изучения вопросов избранной темы. В процессе подготовки дипломной работы могут использоваться различные методы такие как: аналитический, описательный и сравнительный.

### Теоретическая часть

Излагаются теоретические основы и краткая характеристика поставленной проблемы, изучается и анализируется литература по теме исследования, изучаются основные направления в индустрии дизайна, выбираются основные направления в развитии стилей оформления интерьера.

Теоретическая часть включает в себя следующие подразделы (в зависимости от направления темы ДР):

1 параграф:

2 параграф: в зависимости от темы исследования:

### Практическая часть

1 параграф: Описание магазина.

2 параграф: Характеристика оборудования, расходных материалов, необходимых для создания дизайн-проекта и макета;

3 параграф: Технология создания проекта;

4 параграф: Реклама магазина сувениров.

### Экономическая часть

1 параграф: Экономический расчет стоимости дизайн-проектирования и создания макета, расчёт стоимости необходимых материалов и авторского надзора.

Экономическая часть играет вспомогательную роль в ДР и содержит только экономическое обоснование стоимости проекта, макета, расчёт стоимости необходимых материалов и авторского надзора.

### Заключение

В заключении необходимо сформулировать выводы по итогам работы, отметить значимость выполняемой работы по созданию дизайн-проекта, а также определить направления для дальнейших разработок в данной сфере. Полученные итоги должны соотноситься с общей целью и конкретными задачами ДР.

### Список использованных источников

При составлении списка источников необходимо соблюдать определенную последовательность в перечислении библиографических записей.

### Приложения

Представляются фотографии или видеоматериалы, этапы выполнения проекта (создания стиля), рисунки и др. графический и иной иллюстративный материал, наглядно дополняющий теоретический, практический и экономический разделы и не вошедшие в основное содержание ДР.

### *Пример:*

**Методологическая основа исследования** базируется на проектах известнейших архитекторов начала 20 века, таких как Гропиус, Корбюзье, Райт, на теории и практике функционализма и эргономики, новых формах хай-тека, биотека, новых возможностях в сфере indoor рекламы, таких как имиджевые рекламные зеркала. Методологическую основу составили работы:

- Демиденко Ю. Б. «Интерьер в России: традиции, мода, стиль». В данном исследовании проведен исторический анализ искусства от киевской Руси до основных стилевых направлений 20 века, подробно рассмотрены особенности русского стиля и условия его применения в интерьерах и мебельном дизайне;
- Патриция Харт Мак-Миллан, Кэтерин Кайи Мак-Миллан Дизайн интерьеров общественных помещений = Home Decorating For Specialists. Данный сборник статей был полезен как информативный источник разных стилевых направлений в общественных интерьерах;
- В. М. Мунипов, В. П. Зинченко «Эргономика и функционализм». Эта работа была взята нами за основу для создания дипломного дизайн-

проекта помещения сувенирного магазина. Здесь приведены эргономические составляющие всех элементов общественного помещения, разобраны формулы расчета искусственного освещения в общественных помещениях различного назначения, а также основные сведения по свойствам отделочных материалов.

#### **Методы исследования:**

1. Теоретический анализ исторической, строительной, проектной, , искусствоведческой, экономической и технической литературы по исследуемой теме;
2. Информационный поиск в сети Интернет, тематических сайтах электронных библиотек;
3. Анализ и классификация изученной информации;
4. Анализ помещения, выбранного для сувенирного магазина на предмет архитектурных особенностей, промышленных и технических возможностей;
5. Практическое использование разработанного дизайн-проекта при внедрении его в выбранное помещение под сувенирный магазин;
6. Маркетинговый опрос посетителей музея, где основной вопрос будет звучать следующим образом: «Какой сувенир обязательно будет куплен Вами в сувенирном магазине музея?»;
7. Использование компьютерных технологий в разработке дизайн-проекта магазина сувенирной продукции:
  - Программы двухмерной графики – Adobe PhotoshopCS6 Extended, CorelDRAW5 были использованы для имиджевого набора полиграфической продукции магазина;
  - Проектная программа Graphisoft Archicad, предназначенная для разработки чертежной документации с поэтажными обмерными планами, развертками, разрезами, зонированием, освещением и электрикой;
  - Программа трехмерного моделирования объектов и окружающей среды – 3DsMAX, необходимая для создания трехмерного визуального изображения интерьеров, витрин, элементов декора, образцов сувенирной продукции.

**Элементы новизны и теоретической значимости** – созданная концепция и разработанный визуальный образ магазина сувенирной продукции могут быть использованы при проектировании интерьера

сувенирного магазина в любом крупном музейном и историческом комплексе. Данная концепция разработана с тем расчетом, что любой интерьерный модуль может быть дублирован или масштабирован в зависимости от предлагаемой площади. Дизайн-проекты, разработанные на основе данной концепции могут быть дополнены новыми элементами или заменены модернизированными старыми деталями.

**Практическая значимость** – разработанный дизайн-проект магазина сувенирной продукции может быть использован как в полном объеме, так и модульно для конкретно взятого помещения, например, могут быть использованы только объемные витрины и show-room. Разработанный дизайн-проект отвечает основной цели, поставленной в данном исследовании – создание визуального образа дизайн-проекта магазина сувенирной продукции в соответствие с современными техническими возможностями, эргономическими требованиями и эстетической составляющей интерьерного пространства.

**Структура выпускной работы** - состоит из введения, трех глав, выводов к главам, заключения, списка литературы и приложения.

Во введении выявляются актуальность выбранной темы, новизна, теоретическая и практическая значимость данной работы для создания интерьеров сувенирных магазинов, цель, предмет, гипотеза и другие пункты, определяющие концепцию данной дипломной работы.

В первой главе рассматривается история происхождения и символика сувениров, традиция покупать и дарить подарки. А также отображены ключевые моменты возникновения и развития дизайна, отмечены особенности разработки проектов интерьеров магазинов.

Вторая глава является практической частью дипломной работы, представленной на примере дизайн-проекта магазина сувенирной продукции музея «Государственная Третьяковская галерея». Здесь анализируется действующий сувенирный магазин, выявляются достоинства и недостатки существующего визуального образа интерьеров и витрин, и предлагается новая концепция, основанная на современных технических возможностях, эргономических требованиях и эстетической составляющей интерьерного пространства.

Третья глава представляет финансовый расчет рентабельности каждого этапа в отдельности и всего проекта в целом и период окупаемости затраченных средств.

В заключении подведены итоги проделанной работы, выявлены особенности созданного стиля и его индивидуальные отличительные черты.

Список литературы включает 36 персоналий. В приложение вынесен визуальный ряд – существующие интерьеры, эскизные варианты нового образа магазина, представлены планы и трехмерные изображения, созданных интерьеров на примере магазина сувенирной продукции музея «Государственная Третьяковская галерея».

### **3.4 Тематика дипломных работ для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

1. Разработка дизайна упаковки макаронных изделий для продукции АО «Макфа».
2. Концептуальное графическое решение визуальной рекламы для ОАО РЖД.
3. Серия графических плакатов о музыке в стиле R&B.
4. Разработка иллюстраций к поэме Пушкина А.С. «Руслан и Людмила».
5. Разработка графического решения визуальной рекламы национального парка «Зюраткуль».
6. Разработка иллюстраций и художественное выполнение макета книги к произведению Дэниела Киза «Цветы для Элджерона».
7. Концептуальное графическое решение визуальной рекламы для авиакомпании «Аэрофлот».
8. Разработка элементов фирменного стиля кофейни «Миндаль».
9. Серия графических плакатов по мотивам творчества рок-музыканта В. Цоя.

10. Разработка дизайна упаковки для пищевой продукции «Восточные сладости» ООО «Триумф».
11. Разработка иллюстраций и дизайн оформления детской книги. «Вельветовый кролик или как игрушки становятся настоящими» Марджери Уильямс.
12. Разработка анимационного ролика для компании ПОУ «КПОТ».
13. Ассоциативное решение художественного образа в проектировании фирменного стиля.
14. Влияние свойств цвета и видов системы освещения на выразительность дизайна интерьера.
15. Использование выразительных возможностей элемента формообразования «линия» в разработке фирменного стиля.
16. Особенности создания цветового образа в проектировании логотипа.
17. Поиск взаимодействия цвета и композиционных построений в разработке вывески.
18. Поиск оригинальной формы упаковки: материал, технология изготовления, способы презентации.
19. Разработка стилизованных мотивов орнамента в создании символического образа в проектировании элементов фирменного стиля.
20. Решение художественного оформления выставочных комплексов.
21. Способы имитации объема в графическом дизайне на примере проектирования фирменного стиля.
22. Способы решения художественных задач посредством формообразования графических объектов в среде.
23. Способы создания оптических иллюзий в проектировании учебных помещений.
24. Стилизация этностилей в дизайне жилых и общественных помещений.

25. Установление взаимосвязи графических элементов изображения и шрифта при создании фирменного стиля.
26. Формообразование в предметном дизайне.
27. Разработка молодежной коллекции одежды в стиле футуризм с элементами спортивного шика.
28. Разработка молодежной коллекции одежды в стиле футуризм с элементами спортивного шика.
29. Разработка коллекции вечерних платьев в стиле авангард с применением мелкого декора.
30. Разработка фирменного стиля суши кафе (печатная продукция)
31. Разработка фирменного стиля кофейни – пекарни «Чай и тортик».
32. Разработка серии авторских кукол с применением техники «Батик»
33. Разработка детской книжной продукции «Бусь». Дошкольный возраст.
34. Разработка концепта парфюмерной линии. Разработка флаконов и печатной продукции.
35. Разработка женской коллекции из нетрадиционных материалов в стиле totalwhite.
36. Дизайн-проект интерьера холла и кабинета психолога.
37. Разработка интерьеров игрового клуба в торговом комплексе.
38. Разработка фирменного стиля игрового клуба.
39. Разработка формы экскурсионного автомобиля для парковой зоны.
40. Разработка фирменного стиля рок- группы Roven/s Hart.
41. Разработка фирменного стиля магазина стройматериалов.
42. Дизайн-проект интерьера открытого учебного пространства.
43. Разработка дизайнерского проекта кабинета литературы и русского языка.
44. Разработка дизайнерского проекта кабинета естествознания.

45. Разработка дизайнерского проекта кабинета истории.
46. Разработка дизайнерского проекта кабинета английского языка.
47. Разработка дизайнерского проекта кабинета информатики.
48. Разработка дизайнерского проекта кабинета математики.
49. Разработка дизайнерского проекта кафе-кабаре с элементами арт-деко.
50. Разработка дизайнерского проекта ресторана с элементами прованса.
51. Разработка дизайнерского проекта интерьера детской фотостудии.
52. Разработка дизайнерского проекта танцевальной студии.
53. Разработка дизайнерского проекта спортивной студии.
54. Разработка дизайнерского проекта кафе во французском стиле.
55. Разработка дизайнерского проекта дошкольного образовательного учреждения.
56. Разработка дизайнерского проекта загородного коттеджа.
57. Формирование индивидуальных пространственных зон за счет использования интерьерных картин и объёмных рельефов.
58. Разработка концепта интерьерной картины в заданном стиле.
59. Создание серии картин в функционале тематического интерьера.
60. Разработка декоративно-прикладных элементов оформления интерьера.

### **3.5 Критерии оценки защиты дипломной работы**

Результаты защиты дипломной работы - определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий.

Критерии оценки:

«**Отлично**» – обучающийся владеет компетенциями в полном объеме, закрепленном программой государственной итоговой аттестации (далее – ГИА); данная оценка выставляется за защиту и содержание дипломной

работы, которая представляет собой самостоятельное исследование, включает теоретическую главу, содержащую анализ проблемы и современного состояния ее изучения и практические исследования во второй главе. Исследование реализовано на основании достаточной источников базы и содержит научно-значимые выводы и/или практические предложения. Работа имеет положительные отзывы руководителя и рецензента. При ее защите обучающийся-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, эффективно использует новые информационные технологии при презентации своего доклада, убедительно иллюстрируя доклад диаграммами, схемами, таблицами, графиками, использует современные методы проектирования приложений (таблицы, схемы, графики, макеты и т.д.), уверенно отвечает на поставленные вопросы.

Все разделы портфолио заполнены и подтверждены грамотами, дипломами, удостоверениями, сертификатами и др.

**«Хорошо»** – все компетенции, закрепленные программой ГИА, сформированы полностью или частично; данная оценка выставляется за защиту и содержание дипломной работы, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу и практическую, в которой представлен достаточно подробный анализ практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако, с недостаточно обоснованными предложениями. Работа имеет положительные отзывы руководителя и рецензента. При ее защите обучающийся-выпускник показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядный материал (таблицы, схемы, графики, макеты и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Не менее половины разделов портфолио заполнено и подтверждено грамотами, дипломами, удостоверениями, сертификатами и др.

**«Удовлетворительно»** – компетенции, закрепленных программой ГИА, сформированы частично; данная оценка выставляется за защиту и содержание дипломной работы, которая содержит элементы исследования, содержит теоретическую главу, которая базируется на практическом материале, но в ней недостаточный анализ проблемы; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представленные предложения недостаточно обоснованы. В отзывах рецензента и руководителя имеются

замечания по содержанию работы и методике анализа. При защите работы обучающийся-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие и обоснованные вопросы на заданные вопросы, допускает существенные ошибки. Иллюстрации к работе недостаточно убедительны или отсутствуют вообще.

Менее половины разделов портфолио заполнено, частично подтверждены грамотами, дипломами, удостоверениями, сертификатами и др.

**«Неудовлетворительно»** – не владеет компетенциями в объеме, закрепленном программой ГИА; данная оценка выставляется за защиту и содержание дипломной работы, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в требованиях к написанию. В работе нет выводов, либо они носят компилятивный характер. В отзывах руководителя и рецензента имеются существенные замечания. При защите дипломной работы обучающийся-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал.

Портфолио не сдано.

#### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА**

1. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] / И.Б. Аббасов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 237 с. — 978-5-4488-0084-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63805.html>;

2. Адамчук В.В. Эргономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Адамчук В.В., Варна Т.П., Воротникова В.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 254 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52070>. — ЭБС «IPRbooks»;

3. Бадян В.Е. Основы композиции [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ В.Е. Бадян, В.И. Денисенко— Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, Трикста, 2017.— 225 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60032.html>. — ЭБС «IPRbooks»;

4. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон.

текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — 978-5-394-01542-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57030.html>;

5. Гаврилов Д.А. Проектно-сметное дело: учеб. пособие для студ. СПО / Д. А. Гаврилов. - М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2016. - 352 с.;

6. Генералова Е.М. Композиционное моделирование [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Генералова Е.М., Калинкина Н.А.— Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58824>. — ЭБС «IPRbooks»;

7. Заварихин С.П. Архитектура: композиция и форма: учебник для вузов / С. П. Заварихин. - М.: Юрайт, 2017. - 185 с. - (Авторский учебник);

8. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 93 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63096.html>. — ЭБС «IPRbooks»;

9. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Е.А. Ваншина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61891>. — ЭБС «IPRbooks»;

10. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>;

11. Лесли де Чернатони Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / деЧернатони Лесли, МакДональд Малькольм. — Электрон. 31 текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 5-238-00894-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71210.html>;

12. Митина Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Н. Митина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 302 с. — 978-5-9614-5559-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68005.html>;

13. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студ. вузов / Р. Ю. Овчинникова; ред. Л. М. Дмитриева. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 239 с. - (Азбука рекламы);

14. Попов А.А. Эргономика пользовательских интерфейсов в информационных системах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016.— 311 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61686.html>. — ЭБС «IPRbooks»;
15. Пропедевтика. Общая композиция: учебник для ВО / Л. А. Меркулова, М. Е. Ёлочкин. - М.: Академия, 2016. - С. 112-121;
16. Рунге В.Ф. Эргономика в дизайне среды: учебник / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. - 2-е изд., доп. - М.: Архитектура-С, 2016. - 327 с.;
17. Халдина, Е.Ф. Проектирование мебели и оборудование интерьера [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие: практикум / Е. Ф. Халдина. - Электрон. текстовые дан. - Челябинск: Полиграф-Мастер, 2014.;
18. Ющенко О.В. Проектная графика в дизайне костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ющенко О.В.— Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32794.html>. — ЭБС «IPRbooks».

## **У ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГИА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ИМЕЮЩИХ ОТКЛОНЕНИЯ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ, ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ И ИНВАЛИДОВ**

5.1 Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности) на основании заявления (Приложение б).

5.2 При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение ГИА для выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ГИА;

присутствие в аудитории, центре проведения экзамена тьютора, ассистента, оказывающих выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место,

передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ГЭК, членами экспертной группы);

пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

5.3 Дополнительно при проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов:

а) для слепых:

задания для выполнения, а также инструкция о порядке ГИА, комплект оценочной документации, задания демонстрационного экзамена оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме;

д) также для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов создаются иные специальные условия проведения ГИА в соответствии с рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии (далее - ПМПК), справкой, подтверждающей факт установления инвалидности, выданной федеральным государственным учреждением медико-социальной экспертизы (далее - справка).

д) также для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов создаются иные специальные условия проведения ГИА в соответствии с рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии (далее - ПМПК), справкой, подтверждающей факт установления инвалидности, выданной федеральным государственным учреждением медико-социальной экспертизы (далее - справка).

5.4 Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала ГИА подают в Колледж письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ГИА с приложением копии рекомендаций ПМПК, а дети-инвалиды, инвалиды - оригинала или заверенной копии справки, а также копии рекомендаций ПМПК при наличии.

*Приложение 1*

Директору ПОУ «Колледж  
предпринимательства и отраслевых  
технологий»  
Л.А. Королевой  
обучающегося

---

(фамилия, имя, отчество)

группа \_\_\_\_\_  
специальность (профессия) \_\_\_\_\_

---

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу провести государственную итоговую аттестацию в форме:

- защиты дипломной работы;
- сдачи государственного экзамена;
- сдачи демонстрационного экзамена.

(указать форму(-ы) государственной итоговой аттестации)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

*Приложение 2*

ПОУ «Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»

Заведующему отделением

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

обучающегося

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

группа \_\_\_\_\_

специальность (профессия) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу разрешить выполнять дипломную работу на тему:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Прошу назначить руководителем дипломной работы

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(ФИО преподавателя)

«  »   20   г.

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

ПОУ «Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»

Заведующему отделения

\_\_\_\_\_

обучающегося

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

группа \_\_\_\_\_

специальность \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнять дипломную работу на тему:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Дипломная работа выполняется на фактических материалах  
организации \_\_\_\_\_ ,  
(наименование предприятия (организации))

и целесообразность её выполнения состоит в том, что разработка дипломной работы позволит:

- повысить эффективность деятельности организации;
- усовершенствовать процессы управления;
- решить практические задачи по устранению выявленной проблемы;
- модернизировать социальную структуру организации;

\_\_\_\_\_

(указать иное)

Производственную (преддипломную) практику проходил(а) \_\_\_\_\_

Прошу назначить руководителем дипломной работы

\_\_\_\_\_

(ФИО преподавателя)

С локальными нормативными актами:

1. Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (по программам подготовки специалистов среднего звена).
2. Программой государственной итоговой аттестации
3. Требованиями к выпускной квалификационной работе и ее написанию.
4. Порядком подачи и рассмотрения апелляции ознакомлен(а) и согласен(а).

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

ПОУ «Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»

**Отзыв  
руководителя  
на дипломную работу**

на тему \_\_\_\_\_  
(название работы)

Ф.И.О. обучающегося \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ курса; специальности \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ формы обучения \_\_\_\_\_ номер группы, взвода

Дипломная работа состоит из введения, \_\_\_\_\_ глав, заключения, списка используемой литературы, включающий \_\_\_\_\_ источников, \_\_\_\_\_ приложений. Общий объем работы \_\_\_\_\_ страниц. Работа иллюстрирована \_\_\_\_\_ рисунками (схемами), \_\_\_\_\_ таблицами.

В процессе работы над ДР автором (что изучил, дать оценку используемой литературы) \_\_\_\_\_

Сведения об актуальности \_\_\_\_\_

Соответствие дипломной работы заданию \_\_\_\_\_  
(соответствует, не соответствует, частично соответствует)

требованиям по выполнению \_\_\_\_\_  
(соответствует, не соответствует, частично соответствует)

и по объему \_\_\_\_\_  
(соответствует, не соответствует, частично соответствует)

В процессе написания дипломной работы обучающийся показал следующие знания, умения и навыки \_\_\_\_\_

Анализ глав работы \_\_\_\_\_

Научная новизна и практическая значимость дипломной работы

---

---

---

Уровень сформированности компетенций обучающегося при написании ДР

Код компетенции	Наименование компетенций	Уровень сформированности компетенции (полностью, частично, не сформированы)

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(своевременно выполнял, частично нарушал, постоянно нарушал)  
график выполнения дипломной работы.

Вывод (замечания, достоинства и рекомендации) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Рекомендую допустить обучающегося \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)  
к защите дипломной работы.

Дипломная работа заслуживает \_\_\_\_\_ оценку, и ее автор  
заслуживает присвоение квалификации \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Место работы \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

ПОУ «Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»

**РЕЦЕНЗИЯ  
НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ**

Студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Специальность \_\_\_\_\_

Наименование темы дипломной работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Рецензент дипломной работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Наименование разделов	Оцениваемый показатель	Количество баллов		Примечание
		Max	Факт	
Содержание	Отображает структуру работы и последовательность расположения его составных частей с указанием страниц	1		
Введение	Освещены актуальность темы исследования и современные направления деятельности правоохранительных органов. Обозначены цели и задачи дипломной работы; объект и предмет исследования.	2		
Теоретическая часть	Содержание дипломной работы полностью соответствует заявленной теме. В полном объеме раскрыты теоретические аспекты исследуемой проблемы, имеются ссылки на информационные источники и нормативные правовые акты.	3		
Практическая часть	Проведен анализ и практическое исследование, разработаны рекомендации по совершенствованию описываемого процесса в соответствии с темой дипломной работы. Результаты анализа подтверждены графической информацией (в приложении), грамотно сформулированы выводы по результатам проведенного анализа.	3		
Заключение	Выводы характеризуют результат выполненной работы: решены ли поставленные задачи, достигнута ли цель дипломной работы (если нет,	2		

	то должны быть выявлены причины). Охарактеризован результат работы, обозначена ее практическая значимость, представлена собственная позиция по теме дипломной работы.			
Список использованных источников	Список использованных источников составлен в соответствии с требованиями. Используются различные информационные источники: нормативные правовые акты, учебная и специальная литература, периодические издания, Интернет - источники, непосредственно использованные в работе.	2		
Приложения	Порядок приложений совпадает с логическим порядком текста. Дополняет и наглядно раскрывает тему и итоги работы.	1		
<b>Итого:</b>		<b>14</b>		

При общей сумме баллов:

13 – 14 баллов – оценка «5», 10 – 12 оценка «4», 8 – 9 оценка «3»,

7 и менее – дипломная работа возвращается на доработку

Выводы рецензента дипломной работы:

---



---



---



---



---



---



---

Оценка рецензента дипломной работы \_\_\_\_\_

Рецензент: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
расшифровка подписи

М.П.

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

С рецензентом ознакомлен(а) \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

ПОУ «Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»

### Нормоконтроль дипломной работы

Тема дипломной работы \_\_\_\_\_

Специальность \_\_\_\_\_

ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№ п/п	Объект	Параметры	Соответствует/не соответствует
1	Наименование темы работы	Соответствует утвержденной теме по Приказу	
2	Размер шрифта	14 пунктов	
3	Название шрифта	Times New Roman	
4	Межстрочный интервал	Полуторный	
5	Абзац	1,25 (5 знаков)	
6	Поля	Левое -30, верхнее, нижнее – 20, правое 15.	
7	Общий объем с приложениями	не менее чем 50 и не более 60 страниц	
8	Объем введения	2-3 страницы печатного текста	
9	Объем основной части	40-50 страниц печатного текста	
10	Объем заключения	2-3 страницы печатного текста	
11	Нумерация страниц	Сквозная, в нижней части листа, посередине, арабскими цифрами, без точки, шрифтом Times New Roman, размером шрифта 14 пунктов. На титульном листе и СОДЕРЖАНИИ номер страницы не ставится	
12	Последовательность приведения структурных частей работы	1. Титульный лист. 2. Лист задания на выполнение ДР. 3. Рецензия. 4. Отзыв руководителя. 5. Лист нормоконтроля. 6. Содержание. 7. Введение. 8. Основная часть. 9. Заключение.	

		10. Список использованных источников. 11. Приложения	
13	Пропорциональность разделов основной части	Главы по 20-25 страниц.	
14	Оформление структурных частей работы	Каждая структурная часть начинается с новой страницы. Название разделов печатаются с выравниванием по центру страницы. Название <b>ГЛАВ</b> печатается с абзацным отступом (красной строкой) – 1,25 см, с выравниванием по ширине страницы. Название <b>Параграфов</b> печатается с абзацным отступом (красной строкой) – 1,25 см, с выравниванием по ширине страницы. Точки в конце номеров и названий разделов и параграфов не ставятся.	
15	Структура основной части	2, 3 главы	
16	Состав списка использованных источников	Не менее 25 источников	
17	Наличие приложений	Обязательно	
18	Оформление содержания	Содержание включает в себя заголовки всех разделов, параграфов, приложений с указанием страниц начала каждой части	

Нормоконтролер \_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

С результатами нормоконтроля ознакомлен:

\_\_\_\_\_

ФИО

\_\_\_\_\_

подпись

Профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»  
(ПОУ «КПОТ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМР  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА**

(название документа – кегль 14 кегль, прописными, жирным шрифтом по центру, все  
остальное – кегль 12 кегль по образцу)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, группа)

**1. Тема работы** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ утверждена приказом по колледжу от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_\_\_

**2. Срок сдачи студентом законченной работы** \_\_\_\_\_

**3. Исходные данные к работе** \_\_\_\_\_

**4. Перечень вопросов, подлежащих разработке по теме ДР**

**5. Перечень графического материала (рисунки, таблицы, диаграммы)**

**6. Сроки выполнения этапов ДР:**

№ п/п	Раздел	Подпись, дата		Отметка о выполнении
		задание выдал	задание принял	
1	Определение темы ДР и утверждение научным руководителем			
2	Изучение научной и методической литературы. Сбор, анализ материала и изучение литературы по теме ДР			





Профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»  
(ПОУ «КПОТ»)

## **ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

### **РАЗРАБОТКА ГРАФИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «ЗЮРАТКУЛЬ»**

специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Исполнитель:  
студент группы №  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Руководитель:  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Дипломная работа  
защищена с оценкой  
\_\_\_\_\_

Челябинск, 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

**одна пустая строка**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ 1.....	6
1.1 Название параграфа.....	6
1.2 Название параграфа.....	12
2 НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ 2.....	20
2.1 Название параграфа.....	20
2.2 Название параграфа.....	28
3 НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ 3.....	36
3.1 Название параграфа.....	36
3.2 Название параграфа.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	50
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	53

**Поля по всему тексту:**

**левое – 30 мм**

**правое –15 мм**

**верхнее – 20мм**

**нижнее – 20 мм**

**Нумерация страниц – внизу листа, посередине (ниже 20мм)**

**Абзацный отступ –1,25 см по всему тексту**

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] / И.Б. Аббасов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 237 с. — 978-5-4488-0084-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63805.html>;
2. Адамчук В.В. Эргономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Адамчук В.В., Варна Т.П., Воротникова В.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 254 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52070>. — ЭБС «IPRbooks»;
3. Бадян В.Е. Основы композиции [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ В.Е. Бадян, В.И. Денисенко— Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, Трикста, 2017.— 225 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60032.html>. — ЭБС «IPRbooks»;
4. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — 978-5-394-01542-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57030.html>;
5. Гаврилов Д.А. Проектно-сметное дело: учеб. пособие для студ. СПО / Д. А. Гаврилов. - М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2016. - 352 с.;
6. Генералова Е.М. Композиционное моделирование [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Генералова Е.М., Калинин Н.А.— Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58824>. — ЭБС «IPRbooks»;
7. Заварихин С.П. Архитектура: композиция и форма: учебник для вузов / С. П. Заварихин. - М.: Юрайт, 2017. - 185 с. - (Авторский учебник);
8. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 93 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63096.html>. — ЭБС «IPRbooks»;
9. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Е.А. Ваншина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург:

Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 207 с.—  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61891>. — ЭБС «IPRbooks»;

10. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>;

11. Лесли де Чернатони Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / деЧернатони Лесли, МакДональд Малькольм. — Электрон. 31 текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 5-238-00894-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71210.html>;

12. Митина Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Н. Митина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 302 с. — 978-5-9614-5559-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68005.html>;

13. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студ. вузов / Р. Ю. Овчинникова; ред. Л. М. Дмитриева. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 239 с. - (Азбука рекламы);

14. Попов А.А. Эргономика пользовательских интерфейсов в информационных системах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016.— 311 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61686.html>. — ЭБС «IPRbooks»;

15. Пропедевтика. Общая композиция: учебник для ВО / Л. А. Меркулова, М. Е. Ёлочкин. - М.: Академия, 2016. - С. 112-121;

16. Рунге В.Ф. Эргономика в дизайне среды: учебник / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. - 2-е изд., доп. - М.: Архитектура-С, 2016. - 327 с.;

17. Халдина, Е.Ф. Проектирование мебели и оборудование интерьера [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие: практикум / Е. Ф. Халдина. - Электрон. текстовые дан. - Челябинск: Полиграф-Мастер, 2014.;

18. Ющенко О.В. Проектная графика в дизайне костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ющенко О.В.— Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32794.html>. — ЭБС «IPRbooks».