Профессиональное образовательное учреждение
«Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»
(ПОУ «КПОТ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ПОУ «Колледж предпринимательства и отраслевых технологий»
_____ Королева Л.А.
27.12.2023 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01FAB68500B1AF10874C3DA9E0228EC880
Владелец: КОРОЛЕВА ЛЮДМИЛА АНАТОЛЬЕВНА
Действителен: с 22.02.2023 до 22.05.2024

Дополнительная профессиональная программа

(программа повышения квалификации)

«Концептуальный дизайн сувенирной продукции Урала»

Челябинск, 2023 год

УТВЕРЖДЕНО:

Приказ директора

№ 391 от «27» декабря 2023 г.

Протокол Педагогического совета

№ 4 от «27» декабря 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Протокол Учебно-методического совета

№ 4 от «26» декабря 2023 г.

Протокол Студенческого комитета

№ 4 от «26» декабря 2023 г.

Протокол Родительского комитета

№ 4 от «26» декабря 2023 г.

Дополнительная профессиональная программа разработана всоответствии с пунктом 9 приказа Министерства образования и науки Российской Федерации №499 от 01.07.2013 года «Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», а также с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1244 от15.11.2013 года «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

При реализации дополнительной профессиональной программы используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Дополнительная профессиональная программа
(программа повышения квалификации)

«Концептуальный дизайн сувенирной продукции Урала»

1.Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа (программа повышенияквалификации) направленна на повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Программа разработана в соответствии с приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации N 40н от 17 января 2017 года «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»».

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются: лица, получающие среднее профессиональное образование по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)».

2.Планируемые результаты обучения

В результате обучения дополнительных профессиональных программ слушатель должен освоить:

Направленность программы повышения квалификации (совершенствование или формировании компетенции или повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации)	**Трудовые функции (наименование компетенции) (при необходимости)**	**Перечень трудовых действий, необходимых умений и знаний**

Повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Трудовые действия:** - Создание эскизов элемента объекта визуальной информации (сувенира, открытки, баннера и т.д.),идентификации и коммуникации,согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта; - Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, ипредставление его руководителю дизайн-проекта; - Доработка оригинала элемента объекта визуальной информации,идентификации и коммуникации; - Работать с проектным заданиемна создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. **Необходимые умения**: - Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации,идентификации и коммуникации; - Основные приемы и методывыполнения художественно- графических работ; - Основы художественного конструирования и технического моделирования. **Необходимые знания:** - Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования; - Основы технологии производствав области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; - Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - - Профессиональная терминология в области дизайна.

3. Содержание программы

Трудоемкость обучения: 32 академических часа.Форма обучения: очная.

Неделя	Время	Дисциплина Тема	Преподаватель	Аудито- рия
1	2	3	4	5
1	**Понедельник** 8-30 10-00 10-00 11-30 **Пятница** 12:00-13:30	Понятие сувенирная продукция и её история. Классификация сувенирной продукции. Роль сувенирной продукции в туризме Урала.	Каратаева С.В.	201
2	**Понедельник** 8-30 10-00 10-00 11-30 **Пятница** 12:00-13:30	Роль сувенирной продукции в рекламном продвижении компании. Самовыражение в сувенирной продукции. Формы и функции сувенирной продукции. Формы полиграфической сувенирной продукции.	Каратаева С.В.	201
3	**Понедельник** 8-30 10-00 10-00 11-30 **Пятница** 12:00-13:30	Мелкие формы сувенирной продукции. Современные тренды сувенирной продукции. Современные тренды в графическом дизайне рекламной и сувенирной продукции. Современные тенденции в сувенирной продукции. Описание и обоснование дизайн-предложений и реклама сувенирной продукции. Разработка вариантов визуальной концепции сувенирной продукции.	Каратаева С.В.	201
4	**Понедельник** 8-30 10-00 10-00 11-30 **Пятница** 12:00-13:30	Проработка итогового варианта визуальной концепции сувенирной продукции. Экономическое обоснование проекта. Краткое описание сути и задач проекта. Анализ ёмкости рынка. Безопасность и экологичность технического объекта сувенирной продукции. Конструктивно-технологическая характеристика технического объекта сувенирной продукции.	Каратаева С.В.	201

5	**Понедельник** 8-30 10-00 10-00 11-30	Идентификация производственно-технологических и эксплуатацион-ных профессиональных рисков. Методы и технические средства снижения профессиональных рисков. Обеспечение пожарной и техногенной безопасности рассматриваемого технического объекта (производственно-технологических эксплуатационных и утилизационных процессов). Обеспечение экологической безопасности рассматриваемого технического объекта. **Итоговая аттестация: зачет.**	Каратаева С.В.	201
	Вторник 8-30 10-00 10-00 11-30			201

3.1Учебный план

№	Перечень (наименованиемодулей)	Трудоемкость (всего ак. час.)	В том числе		Последовательность и распределение модулей	Форма аттестации, (часы) В форме зачета, вид – итоговый зачет
			Лекции	Практические		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальный дизайн сувенирной продукции Урала	**32 часа**	10 часов	16 часов	-	6 часов

3.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Дополнительная профессиональная программа (программа повышения квалификации)
«Концептуальный дизайн сувенирной продукции Урала»

3.3. Рабочие программы модулей

Раздел 1. Понятие сувенирная продукция и её история

Тема 1.1 Классификация сувенирной продукции.

Тема 1.2 Роль сувенирной продукции в туризме Урала.

Раздел 2 Роль сувенирной продукции в рекламном продвижении компании.

Тема 2.1 Самовыражение в сувенирной продукции.

Тема 2.2 Формы и функции сувенирной продукции.

Раздел 3. Формы полиграфической сувенирной продукции.

Тема 3.1 Мелкие формы сувенирной продукции.

Тема 3.2 Современные тренды сувенирной продукции.

Раздел 4. Современные тренды в графическом дизайне рекламной и сувенирной продукции.

Тема 4.1 Современные тенденции в графическом дизайне рекламной, сувенирной продукции.

Тема 4.2 Описание и обоснование дизайн-предложений и реклама сувенирной продукции.

Раздел 5. Разработка вариантов визуальной концепции сувенирной продукции.

Тема 5.1 Проработка итогового варианта визуальной концепции сувенирной продукции.

Тема 5.2 Экономическое обоснование проекта. Краткое описание сути и задач проекта.
Анализ ёмкости рынка.

Раздел 6. Безопасность и экологичность технического объекта сувенирной продукции.

Тема 6.1 Конструктивно-технологическая характеристика технического объекта сувенирной продукции.

Раздел 7. **Идентификация производственно-технологических и эксплуатационных профессиональных рисков.**
Тема 7.1 Методы и технические средства снижения профессиональных рисков.
Тема 7.2 Обеспечение пожарной и техногенной безопасности рассматриваемого технического объекта (производственно-технологических эксплуатационных и утилизационных процессов).
Тема 7.3 Обеспечение экологической безопасности рассматриваемого технического объекта.
Раздел 8. Итоговая аттестация: зачет.

4.Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1Материально-технические условия реализации программы Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя программы и слушателяпрограммы отражено в приложении к программе.

4.2Учебно-методическое обеспечение программы:
отраслевые и нормативные документы;
электронные ресурсы.

5.Кадровые условия реализации программы (требования к ППС)Уровень образования, квалификация:

среднее профессиональное и(или) высшее образование

Повышении квалификации, в том числе в форме стажировки: по соответствующемупрофилю для преподавания соответствующих дополнительных профессиональных программ.

6.Форма аттестации.В форме зачета, вид- итоговый зачет

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.
Итоговый зачет проводится для определения соответствия результатов освоения дополнительной профессиональной программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.
Лицу, успешно освоившему дополнительную профессиональную программу и прошедшую итоговую аттестацию, выдается документ об квалификации: удостоверение о повышении квалификации.

6.1Оценочные материалы

Итоговая аттестация состоит из 2 частей:

1.Теоретическая часть: выполнение теста

Критерии оценки	Показатели оценки
Отметка «отлично»	количество правильных ответов составляет 81-100%
Отметка «хорошо»	количество правильных ответов составляет 71-80%
Отметка «удовлетворительно»	количество правильных ответов составляет 61-70%
Отметка «неудовлетворительно»	количество правильных ответов меньше 60%

2.Практическая часть: выполнение рисунка

Критерии оценки	Показатели оценки
Отметка «отлично»	работа выполнена в полном объемес соблюдением необходимой последовательности. Слушатель работал полностью самостоятельно, без замечаний. Работа оформлена аккуратно.

Отметка «хорошо»	работа выполнена правильно с учетом 2-3 несущественных ошибок, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя. Работа оформлена аккуратно.
Отметка «удовлетворительно»	работа выполнена правильно не менее чем на половину или допущена существенная ошибка. Допущены неточности и небрежность в оформлении результатов работы.
Отметка «неудовлетворительно»	допущены две (и более) существенные ошибки в ходе работы, которые обучающиеся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

1часть:тестирование

1.Как переводится с французского термин «сувенир»?

а) подарок;

б) память;

в) создание.

2.К какому творческому процессу можно отнести такие аспекты как функциональность, комфортность эксплуатации?

а) художественный дизайн; б) техническая эстетика

3.К какому творческому процессу можно отнести такой аспект как эстетика восприятия? а) художественный дизайн;

б) техническая эстетика

4.Какая категория объекта дизайна дает идеальное представление об объекте, художественно-образной модели, созданной воображением дизайнера?

а) образ;

б) функция;

в) технологическая форма.

5.Какая категория объекта дизайна определяет строение, структуру формы изделия, организованную в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления, и воплощающую замысел дизайнера?

а) образ;

б) морфология;

в) эстетическая ценность.

6.Какой стиль привлекает любителей путешествий, тонко чувствующих эстетику экзотических культур?

а) минимализм;

б) этнический стиль; в) модерн.

7. Виды сувениров-? Перечислить-?

8.Бизнес-сувенир- описать-?

9.Вип-сувенир-описать?

10.Мелкий сувенир-описать?

2часть: практическая работа

1.Рекламные сувениры, виды по материалам, разработка эскиза.

2.Рекламная полиграфическая продукция, разработка рекламы эскиза сувенира.

3.Деловые подарки и изделия с каким-либо дополнительным текстом или изображением, эскиз.

4.Подарки для обязательных работников, эскиз.
5.Сувенирная продукция с дополнительным текстом или изображением, эскиз.
6.Промо-сувенир – рекламный сувенир, эскиз.
7.Вип-сувенир, эскиз.
8.Бизнес-сувенир, эскиз.
9.Мелкий сувенир из различных материалов, эскиз.

Информационное обеспечение обучения
(перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы):
Информационное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия №5300152, microsoft.com);
Microsoft Office (Лицензия №5300152, microsoft.com);
7-Zip (Лицензия GNU LGPL, 7-zip.org);
Mozilla Firefox (Лицензия GNU GPL, mozilla.org)

Основные источники:

Печатные издания:

1. Мирхасанов, Р.Ф. Живопись с основами цветоведения: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Р. Ф. Мирхасанов. – М: Издательский центр «Академия», 2018. – 224 с., [8] с. цв. ил. – ISBN 978-5-4468-6304-4
2. Киплик, Д. И. Техника живописи: учебник для СПО / Д. И. Киплик. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 442 с.: [30] с. цв. вкл.— (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09962-1

Электронные издания:

1 Kon-log.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://www.kon-log.ru/suvenirs/article-63.html.
2 Bibliofond.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://bibliofond.ru /view.aspx?id=522902#2.
3 Allbest.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0b65635b3ac68b5d43b89421306c26_0.html.
4 Reklamaster.com (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://reklamaster.com /Creativity-and-design/7-trendov-v-graficheskom-dizajne.
5 Rusturinvest.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://rusturinvest .ru/article/tolyatti--promyshlennyy-gorod-a-turizm--ego-kozyrn-1074.html.
6 School93.tgl.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://school93.tgl.ru /news/rn/1229.
7 Tltsu.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://www.tltsu.ru/ science/nid/itc/.
8 Rg.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://rg.ru/2015/11/29/reg-cfo/suvenir.html.
9 Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – Изд. Д. Аронов, 2004.
10 Шторм, В. Тольятти – Территория будущего / В. Шторм. – Самара: Издательский дом «Агни», 2012. – 248 с.: ил.
11 Russiasuvenir.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://russia suvenir.ru.
12 Tgl.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://www.tgl.ru/structure /department/razvitie-turizma.
13 Ru.wikipedia.org (Электронный ресурс) – Режим доступа: https://ru. wikipedia. org/wiki/Захаровский_слёт.
14 Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – СПб.: Питер, 2011. — 208 с.: ил.

15 Marketch.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/kontseptsiya_brenda/
16 Овсянников В. А. «Ставрополь – Тольятти. Страницы истории.» Часть II.Дела и люди. – Тольятти: п/п «Современник»; 1999 — 400 с.
17 Interlab.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://tic.internetlab.ru/samarskaya-oblast/informatsiya-o-regione/.
18 Dt.samregion.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://dt.samregion.ru/about/podvedomst/.

19 Osuvenir.ru (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://www.osuvenir.ru/article.php?ELEMENT_ID=37.
20 Elitarium.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-funkcii-elementy/.
21 Scienceforum.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.scienceforum.ru/2015/921/11670.
22 Cdcola.com (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://cdcola.com/articles/solutions/polly_f_disc.
23 Mapofmetal.com (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.mapofmetal.com/#/home.
24 Кнабе, Г. С. Избранные труды. Теория и история культуры. М.-СПб.,2006г.
25 Dissercat.com (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/vozniknovenie-i-razvitie-plasticheskogo-obekta-v- keramike-yaponii-vtoroi-poloviny-xx-veka.
26 Saukow.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.saukow.ru/publ/suvenirnaja_produkcija_v_turizme_regionalnyj_aspekt_1_pon jatie_klassifikacija_i_znachenie_suvenira/1-1-0-12.
27 Studfiles.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.studfiles.ru/preview/4288260/.
28 Rada.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://rada.ru/souvenir/Сувениры-подарочки-оптовые/Июль-2013/Особенности- истории-сувенирнои-продукции.aspx.
29 Yurii.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://yurii.ru/ref8/diplomnaya_rabota_sovershenstvovanie_3.php.
30 Upakovka.jofo.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://upakovka.jofo.ru/471372.html.
31 Cyberleninka.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/suvenirnaya-produktsiya-kak-odin-iz-faktorov- formirovaniya-turistskogo-imidzha-skfo.
32 Magazine-rest.in.ua (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.magazine-rest.in.ua/ru/articles/souvenirs_in_tourism.html.
33 Zavtrasessiya.com (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=3018.
34 Mirznanii.com (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://mirznanii.com/info/reklamnyy-biznes-2_4592.
35 5ballov.qip.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://5ballov.qip.ru/referats/preview/101923/9/.
36 Infosystems.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://infosystems.ru/library/slovar_ais_1218/slovar_marketin_1221.html.
37 Center-bereg.ru (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://www.center-bereg.ru/b4295.html.

Приложение 1

Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя программы ислушателя программы

Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования	Количество	Технические характеристики, другие комментарии (при необходимости)
1	2	3	4	5
Лекции	Аудитория	Рабочий стол Стул Проектор Компьютер	1 1 1 1	-
Практические занятия	Профессиональное оборудование	Столы прямоугольные Стулья банкетные Мольберт	1 1 1	-
Тестирование	Компьютерный класс	Компьютер	1	-

Материально-техническое оснащение рабочего места слушателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования	Количество	Технические характеристики, другие комментарии (при необходимости)
1	2	3	4	5
Лекции	Аудитория	Рабочий стол Стул Проектор Компьютер	13 26 1 1	-
Практические занятия	Профессиональное оборудование	Столы прямоугольные Стулья банкетные Мольберт	13 26 26	-
Тестирование	Компьютерный класс	Компьютер	26	-